

Управление образования администрации

Александровского муниципального района

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №7 им.А.П.Чулкова

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА
на педагогическом совете
Протокол от 30.08.2023 г. №1



УТВЕРЖДЕНА

Приказом от 30.08.2023 г. №148

Директор МБОУ СОШ №7

М.Н.Крылова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Технической направленности

«Медиа»

Уровень: стартовый

Возраст обучающихся: 10-18 лет

Срок реализации: 1 год

Учитель:

Работягина Надежда Игоревна
Без квалификационной категории

г. Карabanово
2023г.

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательная информатика» разработана на основе следующих нормативно-правовых актов и методических рекомендаций:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р)
4. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
7. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
11. Приказ Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную

деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

13. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

14. Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. №06-1844.

15. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

16. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);

17. Примерная программа воспитания. Утверждена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2.06.2020 г. (<http://form.instrao.ru>);

18. Методические рекомендации по разработке программ воспитания.

19. Устав МБОУ СОШ №7 им.А.П. Чулкова.

20. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, утвержденное приказом директора по учреждению от 01.03.2023 года №30.

Направленность (профиль) программы – техническая;

Уровень реализации программы: стартовый (ознакомительный);

Актуальность программы Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Данная программа составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Программа рассчитана на 1 год.

Адресат программы – обучающиеся 5-11 классов

Объем программы – 136 часов.

Срок освоения программы – на 1 год обучения

Форма обучения: очная.

Форма организации образовательного процесса – программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- ✓ творческие проекты;
- ✓ круглые столы;
- ✓ тренинги «Берем интервью»;
- ✓ регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- ✓ конкурс анонсов, афиш;

- ✓ конкурс видеороликов;
- ✓ мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- ✓ контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Режим занятий - 1 год (136 часов – 2 часа в неделю по 80 минут).

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел №1 Основы	47	16	31	

	тележурналистики				
1.	Тема 1. Организационное занятие. Введение в программу.	2	1	1	Диагностика
2.	Тема 2. Знакомство с профессией журналиста и с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение.	6	2	4	Зачетное задание
3.	Тема 3. Основы ведения видеоблога	7	3	4	Зачетное задание
4.	Тема 4. Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор	6	2	4	Презентация
5.	Тема 5. Видеосюжет: композиция, технология создания	6	2	4	Зачетная работа
6.	Тема 6. Верстка выпуска программы: новости, критерии отбора новостей	6	2	4	Зачетная работа
7.	Тема 7. Знакомство с жанрами видеосюжетов: интервью, репортаж, видеозарисовка	7	3	4	Презентация
8.	Тема 8. Развитие речи, упражнения для дикции	5	1	4	Зачетное задание
9.	Тема 9. Промежуточная аттестация	2		2	Практические упражнения
10.	Раздел №2 Основы операторского мастерства	36	12	24	Практические упражнения
11.	Тема 10. Оборудование, необходимое для съемки	5	2	3	Тест
12.	Тема 11. Основные правила съемки	6	2	4	Тест
13.	Тема 12. Основные правила съемки. Композиция кадра.	5	2	3	Тест
14.	Тема 13. Требования к видеоряду. Планы съемки.	6	2	4	Зачетная работа
15.	Тема 14. Композиция кадра.	4	1	3	Зачетная работа

16.	Тема 15. Человек в кадре	5	2	3	Презентация
17.	Тема 16. Внутрикадровый монтаж.	1		1	Презентация
18.	Тема 17. Съёмка видеосюжета.	3	1	2	Зачетная работа
19.	Тема 18. Промежуточная аттестация	1		1	Практические упражнения
20.	Раздел №3 Основы видеомонтажа	53	9	44	
21.	Тема 18. Основы нелинейного видеомонтажа	7	2	5	Практические упражнения
22.	Тема 19. Монтажный план сюжета	6	1	5	Практические упражнения
23.	Тема 20. Знакомство с программами видеомонтажа	7	2	5	Практические упражнения
24.	Тема 21. Построение видеоряда	7	2	5	Практические упражнения
25.	Тема 22. Звуковой ряд телесюжета	5		5	Практические упражнения
26.	Тема 23. Практическое занятие по монтажу	4		4	Практические упражнения
27.	Тема 24. Создание видеофайла сюжета	6	1	5	Презентация
28.	Тема 25. Специальные инструменты видеомонтажа	5	1	4	Презентация
29.	Тема 26. Практические занятия по съёмке и монтажу	4		4	Практические упражнения

					я
30.	Тема 27. Промежуточная аттестация	1		1	выполнение практического задания
31.	Тема 28. Итоговая аттестация, показ работ	1		1	Презентация проекта
	Итого в год	136	37	99	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы тележурналистики. (47 часов)

Тема 1. Организационное занятие. Введение в программу.

Теория: Знакомство с обучающимися, поступившими в молодежный медиациентр. Ознакомление с порядком и содержанием работы учебной группы. Знакомство со студией, с режимом работы, правилами внутреннего распорядка, с характером последующих занятий. Вводный инструктаж по правилам техники безопасности.

Практика: Игра «Знакомство».

Контроль Диагностика

Тема 2. Знакомство с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение.

Теория: Различия и сходства. Особенности восприятия информации, получаемой из газет, радио, телевидения.

Практика: Знакомство с региональными СМИ (газета «Новый город Александров», ТВ «АТИ» и «Фобос».) Изучение газет и просмотр роликов.

Контроль Зачетное задание

Тема 3. Основы ведения видеоблога. Основные понятия.

Теория: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Источники информации. Достоверность информации. Понятие «журналистская этика». Особенности детской тележурналистики.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Контроль Зачетное задание

Тема 4. Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор.

Теория: Роль каждой профессии в работе редакции. Видеопримеры, демонстрирующие особенности каждой профессии.

Практика: Ролевая игра «Работа редакции».

Контроль Презентация

Тема 5. Видеосюжет: композиция, технология создания.

Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Сценарный план. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: создание сценарного плана сюжета на заданную тему.

Контроль Зачетная работа

Тема 6. Верстка выпуска программы: новости, критерии отбора новостей.

Теория: Критерии отбора новостей. Верстка выпуска молодежной программы. Сбор информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика: написания «подводок» к различным сюжетам.

Контроль Зачетная работа

Тема 7. Знакомство с жанрами видеосюжетов: интервью, репортаж, видеозарисовка. Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью.

Практика: Работа в парах: учимся составлять вопросы, берем друг у друга интервью на камеру. Просмотр видеоматериала, разбор ошибок.

Контроль Презентация

Тема 8. Развитие речи, упражнения для дикции.

Теория: Понятие «Дикция». Значение грамотной, правильной речи и хорошей дикции для профессии ведущего и корреспондента на телевидении. Основные техники на развитие речи и дикции.

Практика: Упражнения на тренировку артикуляционного аппарата и дыхания.

Контроль Зачетное задание

Тема 9 Промежуточная аттестация.

Практика: Практические упражнения: переделываем текст заметки из газеты в новость на ТВ.

Контроль: Практические упражнения

Раздел 2. Операторское мастерство. (36 часов)

Тема 10. Оборудование, необходимое для съемки. Видеокамера.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Практика: Монтаж видео.

Контроль Тест

Тема 11. Основные правила съемки. Видеоряд.

Теория: Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.

Практика: Монтаж видео.

Контроль Тест

Тема 12. Основные правила съемки. Композиция кадра.

Теория: Правило третей. Правило золотого сечения. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Монтаж видео.

Контроль Тест

Тема 13. Требования к видеоряду. Планы съемки.

Теория: Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Съемка интервью. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа».

Практика: Съемка интервью.

Контроль Тест

Тема 14. Композиция кадра.

Теория: Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика: Съемка видео

Контроль Зачетная работа

Тема 15. Человек в кадре.

Теория: Выбор плана при съемке человека.

Практика: Съемка видео

Контроль Зачетная работа

Тема 16. Внутрикадровый монтаж.

Практика: монтаж видео

Контроль Презентация

Тема 17. Съемка видеосюжета.

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Практика: съемка видео

Контроль Презентация

Тема 18. Промежуточная аттестация.

Практика: Практические упражнения: переделываем текст заметки из газеты в новость на ТВ.

Контроль: Практические упражнения

Раздел 3. Основы видеомонтажа. (53 часа)

Тема 18. Основы нелинейного видеомонтажа.

Теория: Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Практика: Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Контроль Практические упражнения

Тема 19. Монтажный план сюжета.

Теория: Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика: Монтаж видео

Контроль Практические упражнения

Тема 20. Знакомство с программой Windows MovieMaker.

Теория: Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Практика: Монтаж видео

Контроль Практические упражнения

Тема 21. Построение видеоряда.

Теория: Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика: Монтаж видео

Контроль Практические упражнения

Тема 22. Звуковой ряд телесюжета.

Практика: Работа с программой видеомонтажа. Обработка видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Контроль Практические упражнения

Тема 23. Практическое занятие по монтажу.

Практика: Размещение видео на дорожке видеоредактора

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.

Использование аудиофильтров. Обработка звука.

Контроль Практические упражнения

Тема 24. Создание видеофайла телесюжета.

Теория: Экспортирование файла на компьютер и другие носители.

Практика: Монтаж и сохранение видео.

Контроль Презентация

Тема 25. Специальные инструменты видеомонтажа

Теория: Специальные инструменты видеомонтажа.

Практика: Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Хромакей.

Контроль Презентация

Тема 26. Практические занятия по съемке и монтажу.

Практика: Съемка и монтаж видео.

Контроль Практические упражнения

Тема 27. Промежуточная аттестация.

Практика: съемка интервью.

Контроль: монтаж видеоролика

Тема 28. Итоговая аттестация, показ работ

Практика: выполнение практического задания

Контроль: Презентация проекта

Планируемые результаты:

Обучающиеся будут знать:

- основные жанры тележурналистики;
- правила и технологию создания медийной продукции;

- приемы работы с видеокамерой;
- основные приемы работы в программе для видеомонтажа;
- основы культуры речи и этики общения;
- стилистические и грамматические нормы языка.

Обучающиеся будут уметь:

- оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием
- писать тексты к видеосюжетам;
- составлять вопросы и брать интервью;

У обучающихся будут развиты:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- интерес к творческой и исследовательской деятельности.

**Комплекс организационно-педагогических условий
Календарный учебный график.**

Год обучения	Начало занятий	Окончание занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2023-2024	14:20	15:00	34	68	136	2 раза в неделю по 80 минут

Условия реализации программы

Реализация Программы проходит в следующих формах организации образовательной деятельности: аудиторные и внеаудиторные групповые теоретические и практические занятия: учебное занятие, беседа, дискуссия, ролевая игра, круглый стол.

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием систем дистанционного обучения.

В целях качественной подготовки обучающихся к промежуточной аттестации предусмотрено участие в конкурсных мероприятиях.

Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов.

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы.

Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН 2.4.3648-20, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты должны обеспечивать возможность как индивидуальной работы, так и работы в микрогруппах и коллективной работе.

Требования к оборудованию: интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование; МФУ или принтер и сканер; компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Формы аттестации

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения, а также индивидуальных и возрастных особенностей каждого обучающегося.

Входная диагностика позволяет определить уровень знаний, умений и навыков, компетенций у обучающегося, чтобы выяснить, насколько ребенок готов к освоению данной программы. Входная диагностика проводится в случае, если это предусмотрено условиями набора обучающихся.

Текущий контроль включает следующие формы: творческие работы, самостоятельные работы, выставки, тестирование, конкурс, защита творческих работ, проектов, конференция, фестиваль, соревнование, турнир, зачетные занятия.

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий. Промежуточный контроль проходит в конце учебного года в форме открытого занятия.

Методические материалы

Методические материалы – краткое описание методики работы по программе. Включают в себя:

- особенности организации образовательного процесса-очно, очно-заочно, заочно, дистанционно, в условиях сетевого взаимодействия и др.;
- методы обучения (словесный, наглядный практический, исследовательский, игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение. Поощрение. Стимулирование мотивация и др.);
- формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая; выбор зависит от профиля деятельности объединения и категории обучающихся;
- формы организации учебного занятия – акция, выставка, мастер-класс, лекция, турнир, наблюдение. Соревнование и др.;
- педагогические технологии;
- алгоритм учебного занятия- краткое описание структуры занятия и его этапов;
- дидактические материалы – раздаточные материалы, технологические карты, упражнения, образцы изделий и т.п.

Список литературы

1. А. Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа.
<https://studfiles.net/preview/6226558/>
2. Н. Зверева. Школа тележурналиста. <https://www.litmir.me/br/?b=185920&p=1>
3. К. Гаврилов. Как делать сюжет новостей.
http://yanko.lib.ru/books/smi/gavrilov-kak_del_sujet-2007-1.pdf
4. А. Ермилов. Живой репортаж. <http://mexalib.com/view/69027>
5. А. Ермилов. Скажите, почему... Практика телеинтервью и телерепортажа.
<https://www.libfox.ru/677317-2-aleksey-ermilov-skazhite-pochemu-praktika-teleintervyu-i-telereportazha.html#book>

6. Н. Зверева. Вам слово! Выступление без волнения
<https://www.libfox.ru/628117-nina-zvereva-vam-slovo-vystuplenie-bez-volneniya.html>
7. Г. Мельник. Общение в журналистике: секреты мастерства.
<https://www.litmir.me/br/?b=111877&p=1>
8. М. Вольнец. Профессия: оператор <http://booksee.org/book/1473834>
9. Питер Уорд. Композиция кадра в кино и на телевидении
http://biblioteka.teatr-obraz.ru/files/file/Teoriya_kino/Ward_kompozishin.pdf
10. Брюс Блок. «Визуальное повествование» (The Visual Story)
https://royallib.com/read/blok_bryus/vizualnoe_povestvovanie_sozdanie_vizualnoy_strukturi_filma_tv_i_tsifrovih_media.html#0
11. А. Колесниченко «Настольная книга журналиста» http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf

**Приложение к Программе.
 Календарно-тематическое планирование**

№	Дата по плану	Дата по факту	Тема	Примечание
1			Организационное занятие. Введение в программу	
2			Знакомство с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение.	
3			Различия и сходства	
4			Особенности восприятия информации, получаемой из газет, радио, телевидения.	
5			Знакомство с региональными СМИ	
6			газета «Новый город Александров»	
7			ТВ «АТИ» и «Фобос»	
8			Основы ведения видеоблога. Основные понятия.	

9			Телевидение как средство коммуникации.	
10			Социальные функции телевидения	
11			Источники информации	
12			Достоверность информации	
13			Понятие «журналистская этика»	
14			Особенности детской тележурналистики	
15			Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий.	
16			Знакомство с профессиями на ТВ: оператор, монтажер	
17			Знакомство с профессиями на ТВ: редактор.	
18			Роль каждой профессии в работе редакции	
19			Видеопримеры, демонстрирующие особенности каждой профессии	
20			Ролевая игра «Работа редакции»	
21			Видеосюжет: композиция, технология создания.	
22			Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	
23			Композиция телевизионного сюжета. Сценарный план	
24			Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	
25			Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	
26			Практическое задание на создание сценарного плана сюжета на заданную тему	

27			Критерии отбора новостей.	
28			Верстка выпуска молодежной программы.	
29			Сбор информации.	
30			Информационный повод.	
31			Особенности работы над информационным сюжетом.	
32			«Подводка» к информационному сюжету. Практика написания «подводок» к различным сюжетам.	
33			Знакомство с жанрами тележурналистики. Интервью и репортаж.	
34			Просмотр видеоматериала, разбор ошибок.	
35			Цели и особенности интервью. Активное слушание.	
36			Коммуникативные техники.	
37			Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	
38			Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью.	
39			Работа в парах: учимся составлять вопросы, берем друг у друга интервью на камеру.	
40			Развитие речи, упражнения для дикции.	
41			Понятие «Дикция».	
42			Значение грамотной, правильной речи и хорошей дикции для профессии ведущего и корреспондента на телевидении.	
43			Основные техники на развитие речи и дикции.	

44			Упражнения на тренировку артикуляционного аппарата и дыхания.	
45			Специфика написания текстов в тележурналистике. Свойства телевизионного текста. Основные требования к написанию текста.	
46			Особенности написания текста для «стендапа», закадрового текста, текста ведущего. Практические упражнения: передельываем текст заметки из газеты в новость на ТВ.	
47			Устройство цифровой видеокамеры.	
48			Обращение с видеокамерой.	
49			Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение	
50			Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение	
51			Техника безопасности при работе с видеокамерой.	
52			Требования к видеоряду.	
53			Основные правила видеосъемки.	
54			Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали.	
55			Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали.	
56			Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали.	
57			Устойчивость камеры при съемках без штатива.	
58			Композиция кадра.	
59			Правило третей.	

60			Правило золотого сечения.	
61			План: крупный, средний, общий.	
62			Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.	
63			Выбор плана при съемке человека.	
64			Монтаж по крупности. Съемка интервью.	
65			Обрезка, «воздух».	
66			Съемка взаимодействующих объектов.	
67			Съемки диалога. «Правило восьмерки». «Говорящий фон». Съемка «стендапа».	
68			Внутрикадровый монтаж.	
69			Внутрикадровый монтаж.	
70			Панорама.	
71			Переход фокуса. Движение камеры.	
72			Монтажная фраза.	
73			Съемка телесюжета.	
74			Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	
75			«Картинка» - основа телесюжета.	
76			Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности	
77			Промежуточная аттестация	
78			Основы нелинейного видеомонтажа.	
79			Оборудование для нелинейного видеомонтажа.	

80			Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.	
81			Работа с видеофайлами на компьютере.	
82			Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	
83			Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.	
84			Монтажный план сюжета.	
85			Обработка исходного материала.	
86			Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.	
87			Принципы монтажа видеоряда.	
88			Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.	
89			Использование «перебивок», деталей.	
90			Знакомство с программой Windows MovieMaker.	
91			Основные инструменты программы видеомонтажа.	
92			Интерфейс программы.	
93			Интерфейс программы.	
94			Форматы видеофайлов.	
95			Форматы видеофайлов.	
96			Настройки программы для начала работы.	
97			Построение видеоряда.	

98			Построение видеоряда.	
99			Построение видеоряда.	
100			Размещение видео на дорожке видеоредактора.	
101			Размещение видео на дорожке видеоредактора.	
102			Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.	
103			Практическое занятие по монтажу. Работа с программой видеомонтажа.	
104			Работа с программой видеомонтажа.	
105			Работа с программой видеомонтажа.	
106			Обработка видеофайлов для монтажа видеосюжета.	
107			Запись закадрового текста.	
108			Звуковой ряд телесюжета.	
109			Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.	
110			Использование аудиофильтров.	
111			Использование аудиофильтров.	
112			Использование аудиофильтров.	
113			Обработка звука	
114			Создание видеофайла телесюжета.	
115			Создание видеофайла телесюжета.	
116			Создание видеофайла телесюжета.	
117			Создание видеофайла телесюжета.	
118			Создание видеофайла телесюжета.	

119			Экспортирование файла на компьютер и другие носители.	
120			Специальные инструменты видеомонтажа	
121			Создание титров и заставок.	
122			Создание титров и заставок	
123			Создание титров и заставок	
124			Эффекты перехода, использование функций.	
125			Эффекты перехода, использование функций.	
126			Видеофильтры.	
127			Видеофильтры.	
128			Хромакей.	
129			Практические занятия по съемке и монтажу	
130			Практические занятия по съемке и монтажу	
131			Практические занятия по съемке и монтажу	
132			Практические занятия по съемке и монтажу	
133			Практические занятия по съемке и монтажу	
134			Практические занятия по съемке и монтажу	
135			Промежуточная аттестация	
136			Итоговая аттестация, показ работ	

Оценочные материалы:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- дискуссия;
- викторина;
- рецензия;
- презентация проекта.

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none">- более 90 % – 10 баллов;- от 50 до 90 % – 7 баллов;- от 20 до 50 % – 4 балла;- менее 20 % – 2 балла;- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none">- 2 и более – 10 баллов;- 1 средство – 7 баллов;- Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	

<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
<p>2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.